



## Regolamento del CONTEST INSTAGRAM “SCATTA IL NUOVO MENU!”

Il Contest “SCATTA IL NUOVO MENU” ha come obiettivo la valorizzazione delle migliori produzioni fotografiche digitali, eseguite con smartphone o tablet, aventi come soggetto le portate dei Nuovi Menu Dispensa 2015.

Chi desidera partecipare al contest può farlo utilizzando l’app Instagram per postare immagini che ritraggano i piatti e le portate di uno dei 2 Menu di Dispensa Pani e Vini Franciacorta con a commento l’hashtag relativo #DispensaFranciacorta.

Le 2 fotografie che, alle 23.59 del 30/11/2015, avranno totalizzato più apprezzamenti (Like) su Instagram, saranno dichiarate vincitrici e gli utenti che le hanno pubblicate otterranno un omaggio, rispettivamente, per:

- n.1 menu degustazione Osteria per 2 persone, la foto di un piatto del Menu Osteria
- n.1 menu degustazione Ristorante per 2 persone, la foto di un piatto del Menu Ristorante

Sono previsti anche premi morali come la semplice ripubblicazione sul profilo Instagram @dispensapanievini dell’immagine citata come foto del giorno, la condivisione su altri canali web, sulla pagina Facebook e su altri profili/gruppi social network gestiti da Dispensa Pani e Vini Franciacorta, nonché il possibile utilizzo delle stesse immagini negli stampati del Locale.

### Art. 1 - Istituzione

Il Contest Instagram è indetto da Dispensa Pani e Vini Franciacorta di Torbiato di Adro (BS)

### Art. 2 - Ambito

Le foto devono riguardare i piatti e le portate di uno dei tre Menu di Dispensa.  
Sono valide tutte le immagini scattate in Dispensa ad uno dei piatti ordinati.

### Art. 3 - Requisito di partecipazione

Il concorso è aperto a tutti i clienti, fotoamatori e/o fotografi compresi, residenti in Italia e all’estero.  
La partecipazione è libera e gratuita e si svolgerà unicamente tramite la condivisione dal proprio profilo del social network Instagram.

### Art. 4 - Periodo

Il concorso ha inizio il 29/10/2015 e termina il 30/11/2015 ore 23.59.59.

### Art. 5 - Modalità di partecipazione

- seguire il profilo Instagram @dispensapanievini;
- pubblicare le immagini con lo smartphone o il tablet sul proprio profilo del social network Instagram (se non se ne possiede uno, è possibile crearlo gratuitamente nell’App);
- inserire nel commento dell’immagine della portata che si fotografa, l’hashtag: #DispensaFranciacorta. Automaticamente l’immagine entra in lista per il concorso. Non ci sono limiti al numero di foto che ogni utente può pubblicare per partecipare al concorso e le immagini possono essere già presenti sul proprio profilo o nuove. Si consigliano gli instagramers di evitare di postare più foto dello stesso soggetto.

Saranno privilegiate immagini di taglio quadrato e a colori.

Non è consentito allestire set luci/fotografici all’interno del locale.

### Art. 6 - Valutazione

Le immagini verranno valutate secondo il grado di apprezzamento della foto, espresso dai follower attraverso il numero di “like” attribuiti all’immagine di Instagram. In caso di due o più immagini con pari numero di Like, verrà prolungato di 24 ore l’orario di conclusione del contest.



## **Art. 7 - Responsabilità e obblighi**

Partecipando al presente bando gli autori delle foto confermano ed attestano che:

- le foto non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo diffamatorio;
- le foto non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione;
- le foto non contengono materiale politico;
- gli autori hanno ottenuto il permesso di pubblicare foto dove compaiono altre persone dai soggetti ivi ritratti;
- è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale;
- il comitato organizzatore ha il diritto di eliminare dal concorso le fotografie ritenute non idonee e che non rispondono ai suddetti criteri;
- dal canto loro, gli instagramers vincitori s'impegnano a menzionare in ogni comunicazione relativa alle loro foto vincitrici il fatto che le stesse siano state vincitrici di un premio #DispensaFranciacorta.

## **Art. 8 - Pubblicazioni**

Le foto contrassegnate dall'hashtag #DispensaFranciacorta potranno essere riutilizzate da dispensa Pani e Vini pubblicate sugli stampati, siti internet e i profili social con finalità istituzionali di promozione.

L'autore della foto cede tutti i diritti dell'immagine a Dispensa Pani e Vini che potrà disporre liberamente. In ogni riutilizzo su Instagram, sarà citato l'autore con il proprio "nick name" utilizzato su Instagram o il proprio nome nel caso che l'autore stesso lo dichiari e ne faccia effettiva richiesta.

La partecipazione al contest implica la visione e l'accettazione dei termini previsti e il consenso al trattamento di dati personali.

## **Art. 9 - Premi**

Le 2 fotografie che, alle 23.59 del 30/11/2015, avranno totalizzato più apprezzamenti (Like) su Instagram, saranno dichiarate vincitrici e gli utenti che le hanno pubblicate otterranno un omaggio, rispettivamente, per:

- n.1 menu degustazione Osteria per 2 persone, la foto di un piatto del Menu Osteria
- n.1 menu degustazione Ristorante per 2 persone, la foto di un piatto del Menu Ristorante

Sono previsti anche premi morali come la semplice ripubblicazione sul profilo Instagram @dispensapanievini dell'immagine citata come foto del giorno, la condivisione su altri canali web, sulla pagina Facebook e su altri profili/gruppi social network gestiti da Dispensa Pani e Vini Franciacorta, nonché il possibile utilizzo delle stesse immagini negli stampati del locale.

## **Art. 10 - Annuncio vincitori**

I vincitori saranno contattati da Dispensa Pani e Vini nei giorni successivi alla chiusura del contest tramite la funzione DIRECT di Instagram e saranno successivamente proclamati vincitori mediante apposito post sul profilo @dispensapanievini.

## **Art. 11 - Pubblicità**

Il presente regolamento è pubblicato sul sito [www.dispensafranciacorta.it](http://www.dispensafranciacorta.it) e diffuso attraverso vari canali (social network, blog, giornali, riviste on line, flyer, siti e stampa specializzata e riviste cartacee) senza necessità di specifiche ulteriori.

## **Art. 12 - Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del Decreto legislativo 196/2003, i dati personali forniti dai vincitori sono raccolti ai soli fini della procedura di aggiudicazione del premio. L'interessato ha diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.